

IMPLEMENTATIE VLAGGENSYSTEEM RJ

HOW BIRDS LEARN TO FLY



Remy Vink, TNO
Wendela Wentzel (Movisie)
Gert-Jan Vis (Intermetzo)



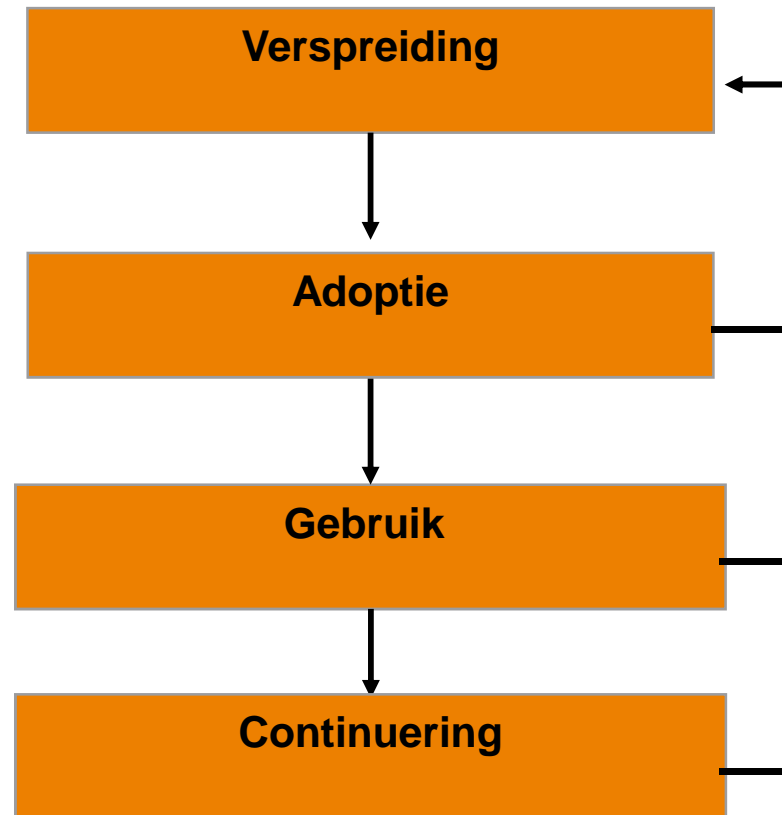
Innovatie =

*informatie die nieuw is voor degene die er mee
kennismaakt.*

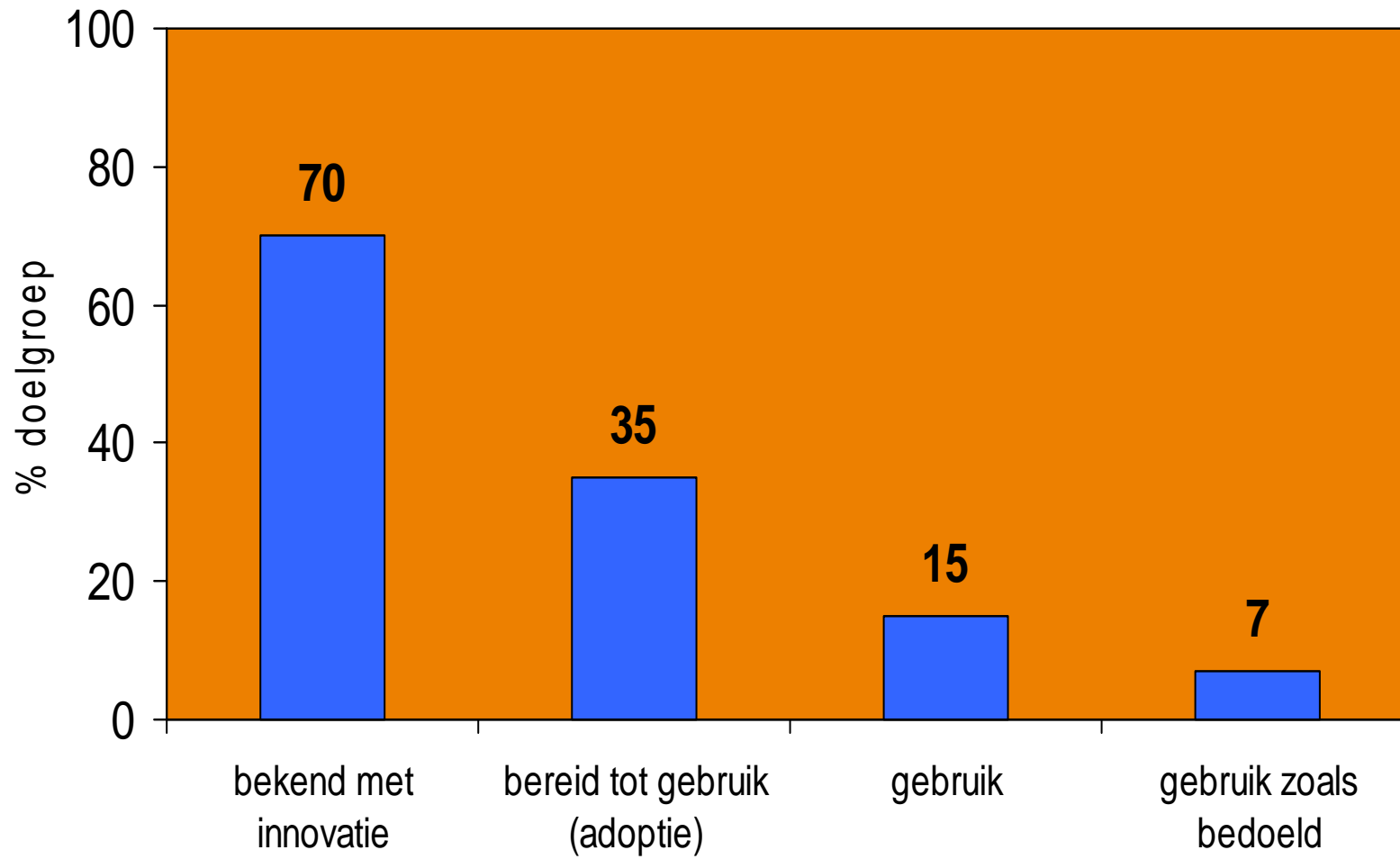
Verspreiding van een innovatie =

*communicatie tussen diegenen die de innovatie hebben
en die dat nog niet hebben.*

GEEN EENMALIGE ACTIE!



WANT:



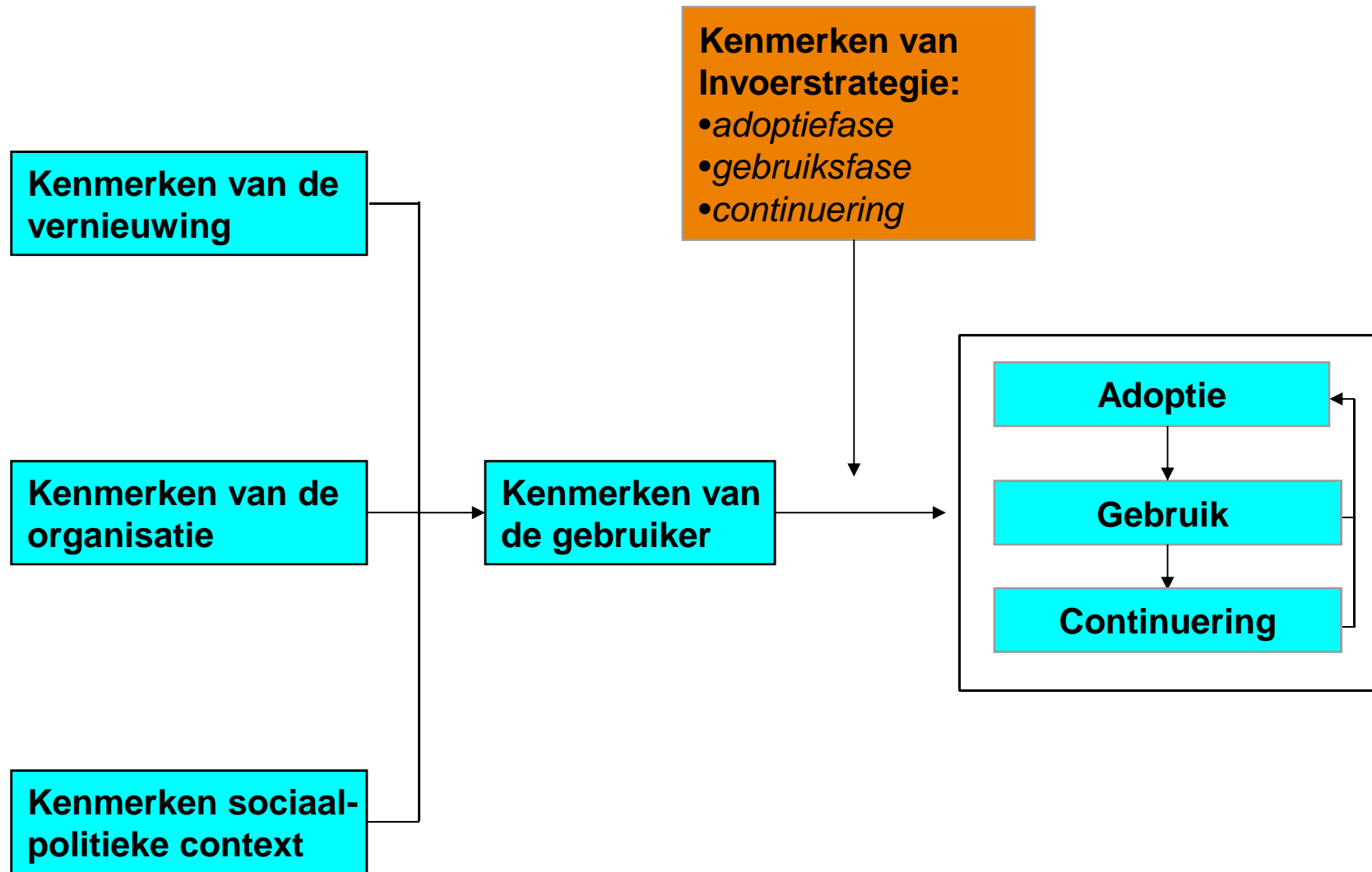
DAADWERKELIJKE VERANDERING BIJ

DOELGROEP =

EFFECTIVITEIT INNOVATIE +

IMPLEMENTATIE

MODEL FLEUREN (2004)



avans
hogeschool



accare
kinder- en jeugdpsychiatrie



Kennis en advies voor
maatschappelijke ontwikkeling

RutgersWPF

TNO innovation
for life

BEVORDERENDE EN BELEMMERENDE FACTOREN

KENMERKEN INNOVATIE

- › Procedurele duidelijkheid
- › Juistheid
- › Compleetheid
- › Complexiteit
- › Congruentie met huidige werkwijze
- › Zichtbare uitkomsten
- › Relevantie voor cliënt



An aerial photograph of a lush green maze, likely made of box hedges. The maze is composed of many interconnected paths and dead ends, creating a complex pattern of green. The lighting is bright, casting soft shadows that define the edges of the hedges. The overall scene is vibrant and orderly, symbolizing a structured environment or a complex system.

KENMERKEN OMGEVING

- **Wet- en regelgeving**
- **Financiering**
- **Voorzieningen**
- **Netwerkcontacten**

KENMERKEN ORGANISATIE

- › formele bekrachtiging management
- › vervanging bij personeelsverloop
- › beschikbaarheid informatie over gebruik innovatie
- › capaciteit / bezettingsgraad
- › financiële middelen
- › coördinator
- › beschikbaarheid materialen en voorzieningen
- › turbulentie in de organisatie
- › tijd
- › feedback aan gebruiker



KENMERKEN GEBRUIKER

- descriptieve norm (wat de meeste anderen doen)
- subjectieve norm (wat zullen anderen ervan vinden)
- eigen-effectiviteitsverwachting
- persoonlijk voordeel / nadeel
- uitkomstverwachting
- taakopvatting
- tevredenheid cliënt
- medewerking cliënt
- sociale steun
- kennis
- informatieverwerking





avans
hogeschool



Kennis en advies voor
maatschappelijke ontwikkeling

Rutgers

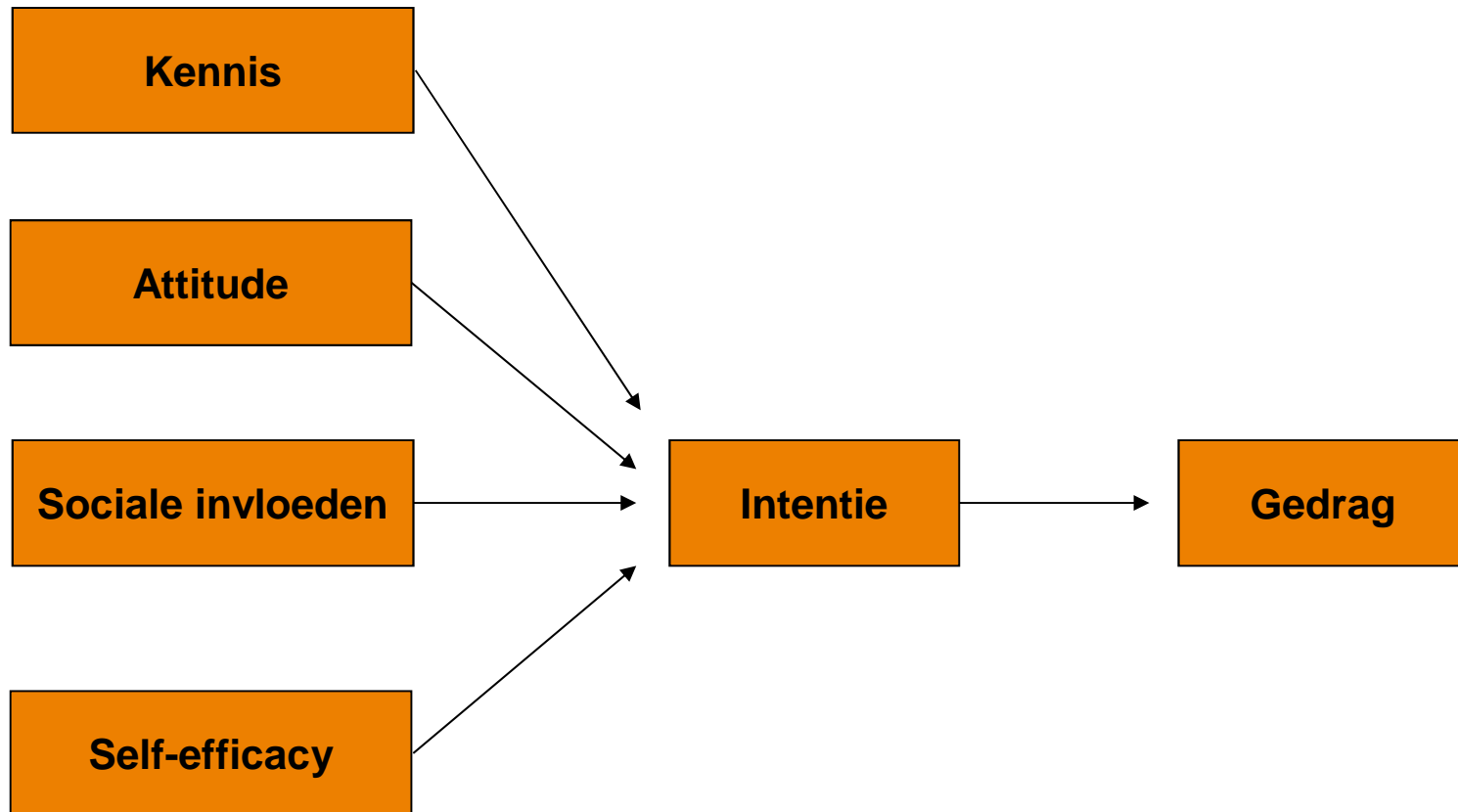
Kenniscentrum
seksualiteit

TNO innovation
for life

Waar horen jullie knelpunten thuis?

Hoe oplossen? Wie? Wat?

Theorie voor beïnvloeden *kenmerken van de gebruiker*



Model voor gepland gedrag (Ajzen, 1991)

STRATEGIES OF CHANGE

Gebruiker:

Bijvoorbeeld:

- | | |
|------------------------|---|
| Kennis | ← informatie, training, vaardigheden |
| Verwachtingen uitkomst | ← laat zien wat het jou en cliënt kan opleveren |
| Client tevredenheid | ← testimonials |
| Sociale steun | ← intervisie, helpdesk, ondersteuningsstructuur |
| Descriptieve norm | ← laat zien dat en hoe collega's de innovatie gebruiken |

STRATEGIES OF CHANGE

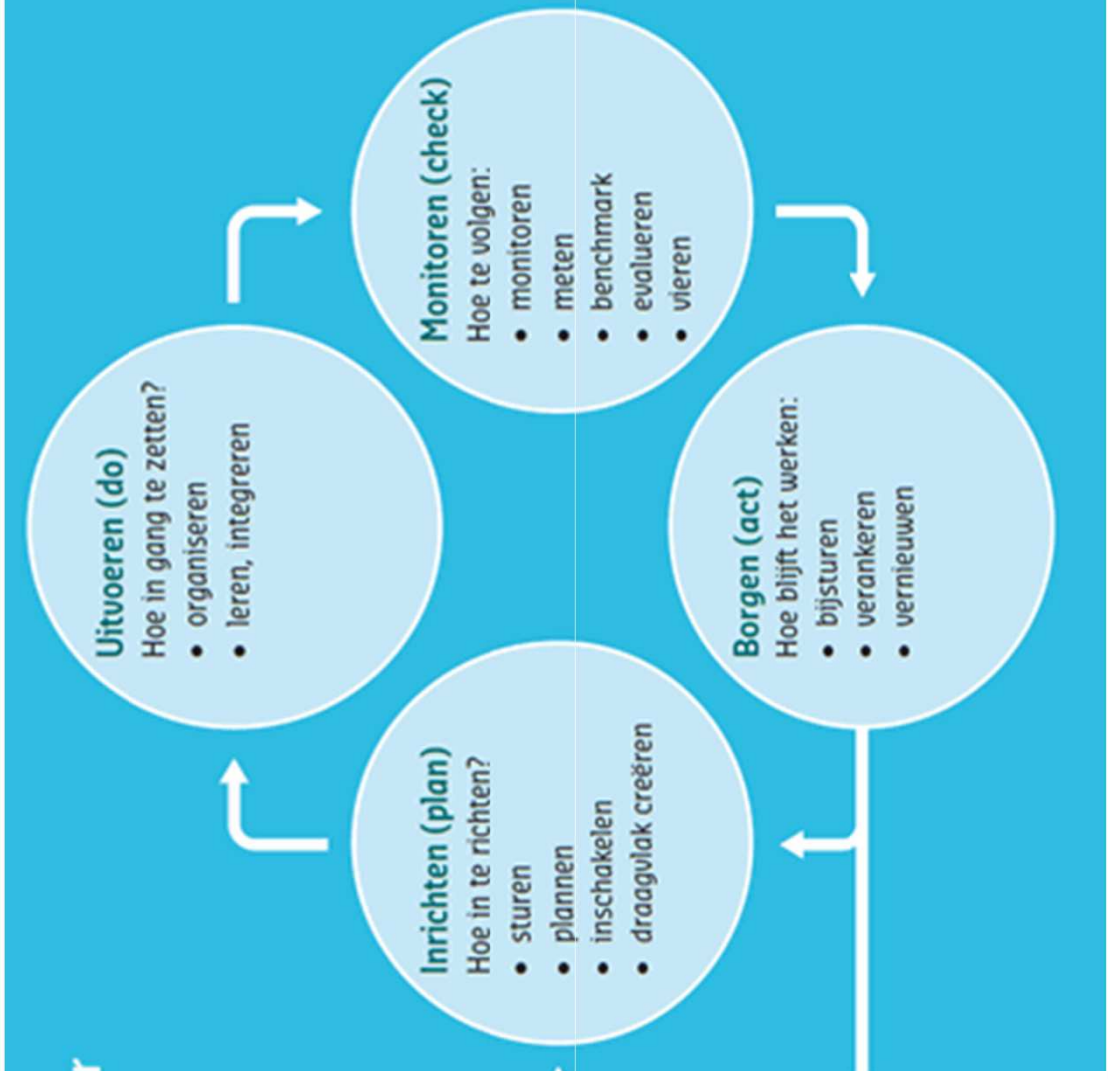
Organisatie:

Bijvoorbeeld:

Coalitie vorming: gezamenlijk naar gemeenschappelijk doel.

Angenda setting: actie, agenderen, telkens weer

Sociale netwerken mobiliseren: aanmoedigen om informatie te delen, collega's te ondersteunen met concrete hulp en waardering ook



avans
hogeschool



accare
kinder- en jeugdpsychiatrie



Kennis en advies voor
maatschappelijke ontwikkeling

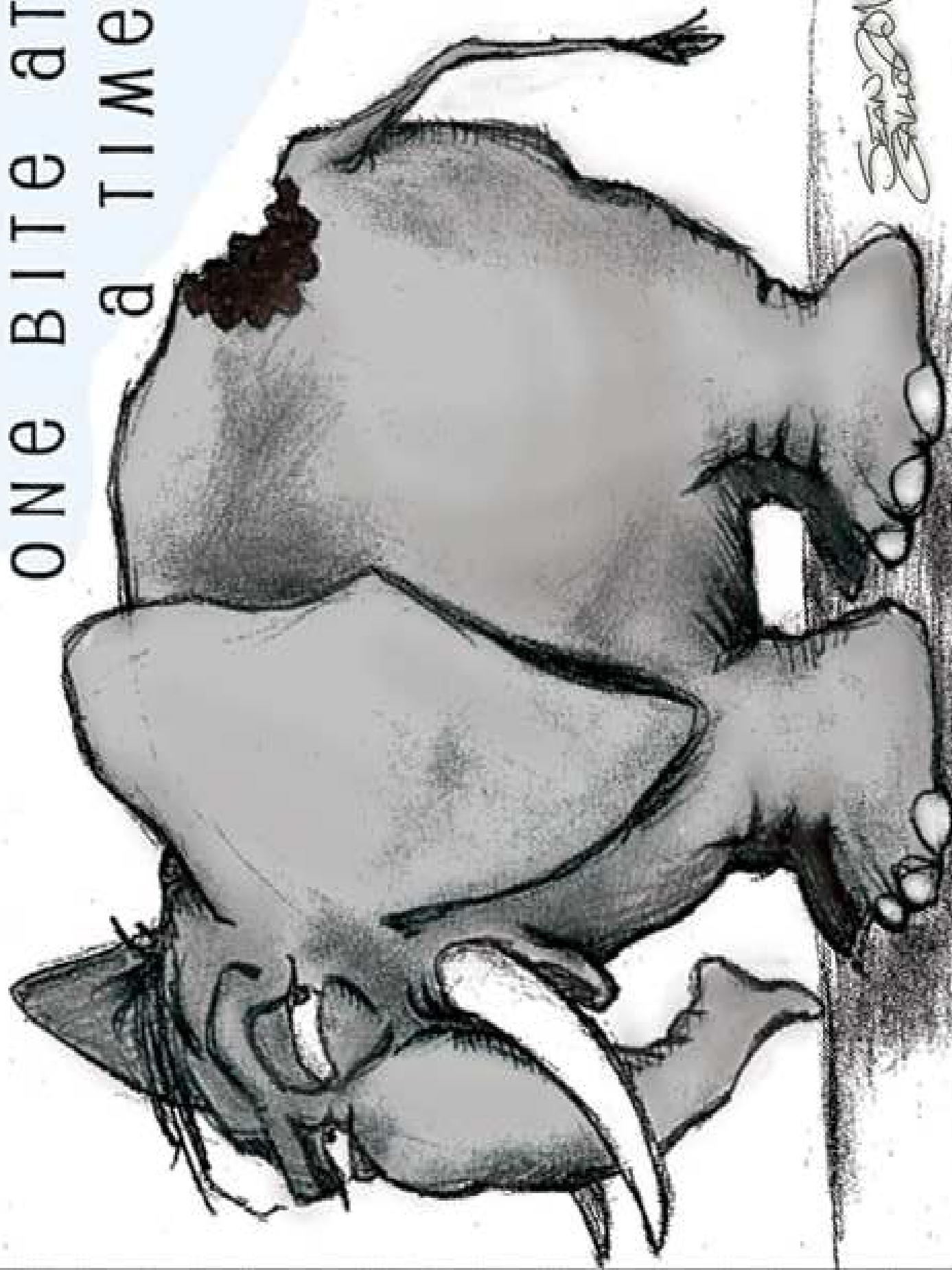
Rutgers

Kenniscentrum
seksualiteit

TNO innovation
for life

How to eat an elephant?

ONE BITE at
a TIME



W. J. B. M.
S. J. B. M.